

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Новосибирска  
«Средняя общеобразовательная школа №155»

ПРИНЯТО  
на заседании методического объединения  
учителей истории и обществознания  
протокол от 29.08.2022 г. № 1  
руководитель ШМО Степанов С.В.

СОГЛАСОВАНО  
зам. директора по УВР  
Васильева С.Ю.  
31.08.2021 г.

**Рабочая программа**  
учебного предмета «Экономика» (базовый уровень)  
среднего общего образования.  
Срок освоения программы – 2 года (с 10 по 11 класс)

Составитель: Кривомазова О.С.,  
учитель истории и обществознания

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Реализация Программы в позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика».

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования.

**Задачами** реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

**Формами текущего и промежуточного контроля** являются устные ответы, тестовые работы, проверочные и контрольные работы.

### **Место учебного предмета «Экономика» в учебном плане.**

В соответствии учебным планом, реализуемой авторской программой, распределение объёма материала и часов, отведённых на изучение предмета «Экономика» представлено следующим образом:

10 класс – 34 часа из расчета 1 у/ч в неделю;

11 класс – 34 часа из расчета 1 у/ч в неделю.

Изучение предмета «Обществознание» в 10-11 классах обеспечено **УМК** следующим образом:

- Экономика. Рабочая программа. 10—11 классы : учебно- методическое пособие / Г. Э. Королёва. — М. : Вентана-Граф, 2017;

- Экономика. Методическое пособие. 10—11 классы / Г. Э. Королёва. — М. : Вентана-Граф, 2020.

**предметная линия учебников:**

- Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений/ Г. Э. Королёва, Т. В. Бурмистрова. – М. : Вентана-Граф, 2021.

**Планируемые результаты** освоения основной образовательной программы среднего общего образования:

**Личностные** результаты отражают:

- российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

**Метапредметные** результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять,
- контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии.

**Предметные** результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

**Планируемые предметные результаты** освоения основной образовательной программы среднего общего образования:

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования.

**Выпускник на базовом уровне научится:**

Основные концепции экономики:

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

### Микроэкономика:

- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

### Макроэкономика:

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;

- приводить примеры социальных последствий безработицы.

#### Международная экономика:

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа;
- анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

#### Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

##### Основные концепции экономики:

- *проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

##### Микроэкономика:

- *применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*
- *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
  - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
  - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
  - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
  - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
  - выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
  - определять практическое назначение основных функций менеджмента;
  - определять место маркетинга в деятельности организации;
  - определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
  - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
  - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
  - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
  - использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
  - выявлять предпринимательские способности;
  - анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
  - объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

#### Макроэкономика:

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
  - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
  - анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
  - определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
  - на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
  - применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
  - оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных
- в различных знаковых системах;
  - грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
  - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
  - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
  - использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
  - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

#### Международная экономика:

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (10-11 классы)**

### **10 класс**

#### **Экономика и человек. Экономика фирмы**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие

предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

## **11 класс**

### **Государство и экономика**

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное

и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **10 класс**

Тематическое планирование по Экономике составлено с учётом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся ООО:

- воспитывать гражданскую позицию юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах;
- развивать социальную ответственность в экономической деятельности;
- способствовать развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской;
- развивать интерес к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- формировать основы экономического мышления, прививать навыки рационального экономического поведения;
- формировать у учащихся культуру потребления через понятия: индивидуальный спрос и предельная полезность;
- формировать гражданскую позицию учащихся как активных и ответственных членов российского общества, осознающих свои экономические права и обязанности, использующих законные источники финансирования бизнеса;

- формировать научное мировоззрение учащихся через экономические понятия: экономическая наука, факторы производства, ограниченность ресурсов и альтернативный выбор;
- содействовать воспитанию экономической культуры личности при выполнении различных экономических ролей: собственника, потребителя, работника в условиях ограниченности ресурсов;
- привлечь внимание учащихся к нравственным проблемам экономической глобализации и путям решения глобальных экономических проблем;
- формировать и развивать ценностное отношение к справедливой конкуренции, институтам защиты конкуренции;
- формировать и развивать ценностное отношение к рыночным механизмам экономики;
- развивать умения применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- развивать умения получать экономическую информацию из различных источников, преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций;
- развивать навыки группового взаимодействия;
- формировать навыки высказывать и обосновывать свою позицию в ходе дискуссии по вопросам развития разных моделей экономических систем;
- способствовать профессиональному самоопределению учащихся через знакомство с профессиями в экономической сфере: маркетолог, менеджер, бухгалтер, аудитор, налоговый инспектор, страховой агент, сотрудник таможни и т. д.;
- формировать понимание такого социально-экономического явления как безработица, ее последствий для общества и человека, рациональное поведение работника и работодателя в условиях безработицы;

- формировать мировоззрение, соответствующее современному уровню экономического знания, включающего знания современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- способствовать созданию устойчивого представления о методах добросовестной конкуренции и социальной ответственности предпринимателя;
- активизировать познавательную деятельность и групповое взаимодействие в ходе работы над мини- проектами;
- воспитывать гуманистическое мышление, терпимое отношение к чужим взглядам, позиции;
- содействовать в ходе занятий формированию основных мировоззренческих идей;
- развивать у учащихся понимание важности знания своих прав и возможностей, умение участвовать в экономических отношениях;
- акцентировать для учащихся личную и экономическую значимость занятости трудоспособных граждан;
- развивать навыки группового взаимодействия при анализе несложных практических ситуаций;
- способствовать осознанию значимости экономической системы страны и социального обеспечения для граждан страны;
- формировать культуру конструктивного мышления;
- формировать способность открыто выражать и отстаивать свою нравственно оправданную позицию, проявлять критичность к собственным намерениям, мыслям и поступкам;
- воспитывать ответственность за результаты учебного труда, понимание его значимости;
- инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, приобретение навыков самостоятельного решения теоретической проблемы, навыков генерирования и оформления собственных идей, публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

### Экономика, 10 класс, 34 часа

№ п/п	Наименование раздела, темы	Общее количество часов	Количество часов, отведённых на	
			контрольные работы	проектную и исследовательскую деятельность
1	Тема 1. Экономика как наука и хозяйство.	8		
2	Тема 2. Рыночный механизм.	8	1	
3	Тема 3. Экономика фирмы.	11		
4	Тема 4. Финансы семьи.	5		
5	Итоговое повторение.	2	1	1*

\*Представление результатов исследовательской и проектной деятельности в рамках уроков итогового повторения и обобщения.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 11 класс

Тематическое планирование по обществознанию составлено с учетом рабочей программы воспитания.

Воспитательный потенциал данного учебного предмета обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся ООО:

- формировать готовность активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развивать интерес к предмету при изучении экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- развивать умения применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- развивать умения получать экономическую информацию из различных источников, преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций;
- формировать понимание учащимися основных функций экономики в современном обществе и государстве;
- формировать понимание такого социально-экономического явления как инфляция, ее последствий для общества и человека, рациональное поведение потребителя в условиях инфляции;
- активизировать познавательную активность учащихся в сфере финансовой грамотности через исследовательскую деятельность;
- воспитывать социально-ответственную позицию учащихся как граждан и налогоплательщиков;
- организовать условия для критического анализа экономической статистики, отстаивания собственной позиции;

- формировать понимание о естественном характере социального неравенства и путях его нивелирования;
- формировать культуру конструктивного мышления;
- формирование способности открыто выражать и отстаивать свою нравственно оправданную позицию, проявлять критичность к собственным намерениям, мыслям и поступкам;
- воспитывать ответственность за результаты учебного труда, понимание его значимости;
- воспитывать ответственность за результаты учебного труда, понимание его значимости;
- инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, приобретение навыков самостоятельного решения теоретической проблемы, навыков генерирования и оформления собственных идей, публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

#### Экономика, 11 класс, 34 часа.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Общее количество часов	Количество часов, отведённых на	
			контрольные работы	проектную и исследовательскую деятельность
1	Тема 5. Экономика страны.	9	1	1*
2	Тема 6. Денежное обращение.	7	1	1*
3	Тема 7. Роль государства в экономике.	7	1	1*
4	Тема 8. Мировая экономика.	7	1	1*
5	Итоговое повторение.	4	1	2

\*Представление результатов исследовательской и проектной деятельности в рамках уроков итогового повторения и обобщения.